

الدكتوراة المهنية في التسويق

بصفتك مرشحاً محترفاً لدرجة الدكتوراه في التسويق، ستطور القدرة على التعرف على المشكلات المتعلقة بالتسويق، وصياغة هذه المشكلات في أسئلة بحثية، ومعالجتها بطريقة علمية.

خلال البرنامج، ستراجع وتحلل وتجري وتنشر أبحاثاً. ستهيك سلسلة من حلقات النقاش الخاصة بالدكتوراه ودورات مناهج البحث، بالإضافة إلى المشاركة في مشاريع بحثية فعّالة، لإجراء بحثك. علاوة على ذلك، ستنمي وتُثقل مهاراتك التدريسية من خلال مهام كمساعد تدريس أو مُدرّس.

سيحصل كل طالب دكتوراه في التسويق على تعليم شامل ومتكامل في مفاهيم التسويق وتقنيات البحث. كما يُتاح للطلاب التخصص في أحد ثلاثة مجالات بحثية.

• سلوك المستهلك

• استراتيجية الخدمة

• نماذج التسويق الكمي

ينبغي على المتقدمين تحديد تخصصهم أثناء عملية التقديم. وبحلول نهاية الفصل الدراسي الأول، سيلتزم الطلاب رسمياً بأحد هذه المجالات الثلاثة.

الدكتوراة المهنية في التسويق	
مدة الدراسة	سنتان دراسيتان
عدد الساعات المعتمدة	36 ساعة معتمدة
المادة	الساعات المعتمدة
استراتيجية الأعمال المتقدمة	3
القيادة والسلوك التنظيمي	3
الإدارة المالية المتقدمة	3
استراتيجية العلامة التجارية	3
وجهات نظر حول اتخاذ القرارات المتعلقة بسلوك المستهلك	3
الذكاء الاصطناعي للتسويق التطبيقي	3
تحليلات البيانات لدعم اتخاذ القرارات	3
إدارة الاتصالات التسويقية المتكاملة والعلامات التجارية	3
إدارة واستراتيجيات التسويق	3
الرسالة	9